



express

Presse Information

TNT Express GmbH Haberstraße 2
53842 Troisdorf

Postfach 18 61
53828 Troisdorf
Deutschland

Tel: +49 (0)22 41/497-13 00
Fax +49 (0)22 41/497-13 05
E-Mail: markus.wohler@tnt.de
www.tnt.de

Bosch-Gruppe würdigt Qualität und Zuverlässigkeit des Expressdienstleisters

TNT Express gewinnt erneut Bosch Supplier Award

Troisdorf, 05. Juli 2007. TNT Express, einer der führenden Expressdienstleister für Geschäftskunden, hat von Bosch zum zweiten Mal in Folge den Supplier Award in der Kategorie „Logistic Service Provider“ erhalten. Damit zeichnet Bosch die besonders guten Leistungen des Unternehmens hinsichtlich Zuverlässigkeit, Qualität und Preisverhalten aus. Weitere Bewertungskriterien für die Vergabe des Awards sind Kommunikation und Kooperation sowie die Bereitschaft zur ständigen Verbesserung. Der Preis der weltweit tätigen Bosch-Gruppe ging an die gesamte TNT Express-Division.

„Unser globales Wachstum ist nur mit starken Partnern möglich“, bestätigte Franz Fehrenbach, Vorsitzender der Bosch-Geschäftsführung bei der Preisverleihung. „Wir setzen deswegen auf einen international ausgerichteten Einkauf und eine globale Lieferantenstrategie.“

Marie-Christine Lombard, Group Managing Director TNT Express, erklärte: „Die Auszeichnung unterstreicht, dass unsere Kunden genau das wünschen, was TNT ausmacht: weltweit dieselben hohen Qualitätsstandards. Wir möchten unsere Kunden in ihrem Business unterstützen und ihnen helfen, ihre Ziele zu erreichen.“

Bereits 2005 hatte TNT Express den alle zwei Jahre verliehenen Lieferantenpreis gewonnen, nun zeichnete Bosch den Expressdienstleister für die erfolgreiche Zusammenarbeit in den beiden vergangenen Jahren aus. John Willems, Global Account Director im TNT Express Hauptquartier bei Amsterdam und Dieter Schwaderer, Senior General Manager Coordination & Projects bei TNT Express Deutschland, nahmen den Award am 04. Juli 2007 bei der Festveranstaltung in der Stuttgarter Staatsgalerie entgegen. „Diese Auszeichnung durch einen international führenden Technologie-Konzern bestätigt unser Streben nach Qualität und Business Excellence in allen Bereichen. TNT Express

versteht sich als strikt kundenorientierter Premiumanbieter, und wir freuen uns sehr, dass Bosch unsere Qualität und unser Engagement erneut würdigt“, erklärte Schwaderer.

Die kompromisslose Orientierung an den Bedürfnissen der Kunden wurde TNT Express auch von neutraler Seite bestätigt: Anfang 2007 gewann TNT Express den European Business Award in der Kategorie „Kundenorientierung“. Der renommierte Preis wird von namhaften Organisationen aus ganz Europa unterstützt – darunter das Wall Street Journal Europe, Siemens, Grey EMEA, Société Générale, AXA und der Anwaltskanzleien-Verbund CMS. Die Auszeichnung als „kundenorientiertestes Unternehmen Europas“ erhielt TNT Express, weil das Unternehmen „beispielhaft zeigt, dass es den Kunden stets im Zentrum seiner Geschäftstätigkeit sieht und seine Ressourcen besonders effizient einsetzt, um die Bedürfnisse seiner Kunden zu erfüllen“, so die Jury in ihrer Begründung. Im Mai 2006 erhielt TNT Express die Auszeichnung „Kundenorientiertester Dienstleister Deutschlands“ vom Handelsblatt, der Universität St. Gallen und der Unternehmensberatung Steria Mummert.

Bosch verleiht den weltweit ausgeschriebenen Lieferantenpreis bereits zum elften Mal seit 1987. Der Preis wurde in diesem Jahr in fünf Kategorien an insgesamt 47 Unternehmen aus 14 Ländern vergeben.

Für die Redaktionen:

Über Bosch

- Das Einkaufsvolumen der Bosch-Gruppe betrug 2006 rund 23 Milliarden Euro. Der Auslandsanteil lag bei über 50 Prozent. Die größten Auslandsvolumina wurden in den USA, Osteuropa, China und Japan bezogen. Eingeauft wurden Fertigungsmaterialien wie elektronische Bauelemente, mechanische und elektromechanische Komponenten, sowie Dienstleistungen Handelswaren und Investitionsgüter.
- Die Bosch-Gruppe ist ein international führendes Technologie- und Dienstleistungsunternehmen. Mit Kraftfahrzeug- und Industrietechnik sowie Gebrauchsgütern und Gebäudetechnik erwirtschafteten rund 260.000 Mitarbeiter im Geschäftsjahr 2006 einen Umsatz von 43,7 Milliarden Euro. Die Bosch-Gruppe umfasst die Robert Bosch GmbH und ihre rund 300 Tochter- und Regionalgesellschaften in über 50 Ländern. Dieser weltweite Entwicklungs-, Fertigungs- und Vertriebsverbund ist die Voraussetzung für weiteres Wachstum. Bosch gibt mehr als drei Milliarden Euro pro Jahr für Forschung und Entwicklung aus und meldete für 2006 über 3.000 Patente weltweit an. Das Unternehmen wurde 1886 als „Werkstätte für Feinmechanik und Elektrotechnik“ von Robert Bosch (1861-1942) in Stuttgart gegründet.
- Die gesellschaftsrechtliche Struktur der Robert Bosch GmbH sichert die unternehmerische Selbständigkeit der Bosch-Gruppe. Sie ermöglicht dem Unternehmen, langfristig zu planen und in bedeutende Vorleistungen für die Zukunft zu investieren. Die Kapitalanteile der Robert Bosch GmbH liegen zu 92 Prozent bei der gemeinnützigen Robert Bosch Stiftung GmbH. Die Stimmrechte sind mehrheitlich bei der Robert Bosch Industrietreuhand KG. Sie übt die unternehmerische Gesellschafterfunktion aus. Die übrigen Anteile liegen bei der Familie Bosch und der Robert Bosch GmbH.

Mehr Informationen unter www.bosch.com.



express

Über TNT

1. TNT Express ist einer der weltweit führenden Anbieter von Business-to-Business-Expressdienstleistungen. Das Unternehmen liefert über ein Netzwerk von mehr als 1.200 Depots, Hubs und Sortierzentren wöchentlich 4,1 Millionen Pakete, Dokumente und Frachtstücke in über 200 Länder aus. Für den Transport stehen mehr als 23.400 Fahrzeuge und 44 Flugzeuge zur Verfügung. TNT Express verfügt über die ausgedehnteste Infrastruktur für die Expresszustellung auf dem Luft- und Landweg in Europa.
2. TNT Express beschäftigt weltweit über 54.000 Mitarbeiter und ist das erste Unternehmen, das global als „Investor in People“ anerkannt wurde. 2006 belief sich der Umsatz des Unternehmens auf EUR 6,01 Milliarden. TNT Express erzielte in diesem Zeitraum ein operatives Ergebnis von EUR 580 Millionen, was gegenüber 2005 einer Zuwachsrate von 21,8% entspricht. Die Internetadresse von TNT Express lautet: www.tnt.com/express
3. TNT N.V. bietet geschäftlichen und privaten Kunden weltweit ein breit gefächertes Spektrum an Dienstleistungen für den Post- und Expressversand. Von seinem Geschäftssitz in den Niederlanden aus betreibt das Unternehmen effiziente Netzwerk-Infrastrukturen in Europa und Asien, die kontinuierlich erweitert werden, um deren Leistung zu maximieren. TNT ist in mehr als 200 Ländern aktiv und beschäftigt ca. 139.000 Mitarbeiter. Im Geschäftsjahr 2006 belief sich der Umsatz des Unternehmens auf EUR 10,1 Milliarden und das operative Ergebnis (EBIT) auf EUR 1.276 Millionen. TNT N.V. ist an der Börse in Amsterdam notiert. TNT ist sich der gesellschaftlichen Verantwortung des Unternehmens bewusst und hat darum Partnerschaften mit dem World Food Programme und dem Umweltprogramm der Vereinten Nationen gegründet, um einen Beitrag im Kampf gegen den Hunger in der Welt und zum Umweltschutz zu leisten. Weitere Informationen zu TNT finden Sie auf der Website des Unternehmens <http://group.tnt.com>.
4. Die TNT Express GmbH beschäftigt in Deutschland rund 4.400 Mitarbeiter in 31 Niederlassungen. Täglich sind rund 1.800 Fahrzeuge im Einsatz. 2003 wurde die TNT Express GmbH mit dem Ludwig-Erhard-Preis ausgezeichnet, der höchsten Auszeichnung in der deutschen Wirtschaft für Spitzenleistungen im Rahmen von Business Excellence, 2006 mit dem EFQM Excellence Award, dem bedeutendsten Wirtschaftspreis Europas. Die Internetadresse von TNT Express in Deutschland lautet: www.tnt.de

Weitere Informationen bei:

TNT Express GmbH

Markus Wohler, Senior General Manager PR, Communications & Social Affairs

Haberstraße 2, 53842 Troisdorf

Telefon: 0 22 41/4 97-13 00

Telefax: 0 22 41/4 97-13 05

E-Mail: Markus.Wohler@tnt.de