

# Presse Information

TNT Express GmbH Haberstraße 2  
53842 Troisdorf

Postfach 18 61  
53828 Troisdorf  
Deutschland

Tel: +49 (0)22 41/497-13 00

Fax +49 (0)22 41/497-13 05

E-Mail: markus.wohler@tnt.de

www.tnt.de

Expressdienstleister erzielt beste Image-Werte der Branche und 99 Prozent Bekanntheitsgrad

## ***TNT Express im Image-Ranking der Fachzeitschrift LOGISTIK inside „beste Marke“ des KEP-Bereichs***

*Troisdorf, 16. Oktober 2007. TNT Express, einer der weltweit führenden Expressdienstleister für Geschäftskunden, hat das LOGISTIK inside Image-Ranking 2007 in der Kategorie „KEP-Dienste“ gewonnen. In der Umfrage des renommierten Fachmagazins unter 300 Logistikentscheidern in Industrie und Handelsunternehmen erhielt TNT Express die besten Image-Noten und verwies die Mitbewerber UPS und FedEx auf die Plätze.*

„Die konsequente Ausrichtung des Unternehmens an seinen Markenwerten trägt ihre Früchte“, kommentierte Thomas Kraus, Vorsitzender der Geschäftsführung TNT Express Deutschland und TNT Innight Gruppe, den Erfolg. „Die besten Imagewerte aller KEP-Dienste sind ein wichtiger Beleg dafür. Sie unterstreichen, dass unsere Kunden bei TNT eine einzigartige und hochwertige Dienstleistung erhalten und dass unsere Mitarbeiter das Markenversprechen mit größter Leidenschaft erfüllen.“

Thomas Kraus nahm den ersten Preis in der Kategorie „KEP-Dienste“ von Professor Dr.-Ing. Uwe Clausen, Inhaber des Lehrstuhls für Verkehrssysteme und -logistik der Universität Dortmund und Leiter des Fraunhofer-Instituts für Materialfluss und Logistik (IML), am Dienstagabend in Berlin entgegen. „Die Unternehmensfarbe unseres Image-Siegers ist orange. Bekannt ist das Unternehmen aber wie ein bunter Hund – ein Bekanntheitsgrad von 99 Prozent bei Deutschlands Logistikleitern spricht für sich“, griff Professor Clausen in seiner Laudatio ein herausragendes Ergebnis auf. „Auch die stattliche Zahl der erreichten 774 Imagepunkte von 1.000 möglichen zeigt, wie überaus wertvoll diese Marke in der Logistik ist.“



Für das Image-Ranking wurden wieder 300 Logistikentscheider in Industrie und Handelsunternehmen in ganz Deutschland befragt. Die Studie führte TNS Emnid im Auftrag von LOGISTIK inside per Telefoninterview durch. Insgesamt wurden 14 Marken im Bereich KEP untersucht. TNT Express verbesserte sich dabei von Platz vier 2006 auf heute Platz eins. Der Bekanntheitsgrad von TNT Express stieg laut der Studie innerhalb der vergangenen zwölf Monate von 97 auf 99 Prozent.

Das LOGISTIK inside Image-Ranking liefert fundierte Daten zu den Bereichen Image, Bekanntheitsgrad, Kundenzufriedenheit, Weiterempfehlung und Branchenstärken zu über 90 Marken in der Logistik. Die Studie wird seit dem Jahr 2002 jährlich durchgeführt und ist in vielen Unternehmen mittlerweile ein Benchmark für die Position der Marke im Wettbewerb.

***Für die Redaktionen:***

1. TNT Express ist einer der weltweit führenden Anbieter von Business-to-Business-Expressdienstleistungen. Das Unternehmen liefert über ein Netzwerk von mehr als 1.200 Depots, Hubs und Sortierzentren wöchentlich 4,1 Millionen Pakete, Dokumente und Frachtstücke in über 200 Länder aus. Für den Transport stehen mehr als 23.400 Fahrzeuge und 44 Flugzeuge zur Verfügung. TNT Express verfügt über die ausgedehnteste Infrastruktur für die Expresszustellung auf dem Luft- und Landweg in Europa.
2. TNT Express beschäftigt weltweit über 54.000 Mitarbeiter und ist das erste Unternehmen, das global als „Investor in People“ anerkannt wurde. 2006 belief sich der Umsatz des Unternehmens auf EUR 6,01 Milliarden. TNT Express erzielte in diesem Zeitraum ein operatives Ergebnis von EUR 580 Millionen, was gegenüber 2005 einer Zuwachsrate von 21,8% entspricht. Die Internetadresse von TNT Express lautet: [www.tnt.com/express](http://www.tnt.com/express).
3. TNT N.V. bietet geschäftlichen und privaten Kunden weltweit ein breit gefächertes Spektrum an Dienstleistungen für den Post- und Expressversand. Von seinem Geschäftssitz in den Niederlanden aus betreibt das Unternehmen effiziente Netzwerk-Infrastrukturen in Europa und Asien, die kontinuierlich erweitert werden, um deren Leistung zu maximieren. TNT ist in mehr als 200 Ländern aktiv und beschäftigt ca. 159.000 Mitarbeiter. Im Geschäftsjahr 2006 belief sich der Umsatz des Unternehmens auf EUR 10,1 Milliarden und das operative Ergebnis (EBIT) auf EUR 1.276 Millionen. TNT N.V. ist an der Börse in Amsterdam notiert. TNT ist sich der gesellschaftlichen Verantwortung des Unternehmens bewusst und hat darum Partnerschaften mit dem World Food Programme und dem Umweltprogramm der Vereinten Nationen gegründet, um einen Beitrag im Kampf gegen den Hunger in der Welt und zum Umweltschutz zu leisten. Weitere Informationen zu TNT finden Sie auf der Website des Unternehmens <http://group.tnt.com>.
4. Die TNT Express GmbH beschäftigt in Deutschland rund 4.400 Mitarbeiter in 31 Niederlassungen. Täglich sind rund 1.800 Fahrzeuge im Einsatz. 2003 wurde die TNT Express GmbH mit dem Ludwig-Erhard-Preis ausgezeichnet, der höchsten Auszeichnung in der deutschen Wirtschaft für Spitzenleistungen im Rahmen von Business Excellence, 2006 mit dem EFQM Excellence Award, dem bedeutendsten Wirtschaftspreis Europas. Die Internetadresse von TNT Express in Deutschland lautet: [www.tnt.de](http://www.tnt.de).

***Hochauflösendes Bildmaterial erhalten Sie ab Mittwoch, dem 17. Oktober 2007 im Internet unter [www.tnt.de](http://www.tnt.de) Über TNT Presse TNT aktuell TNT Express erfolgreich im Image-Ranking der Fachzeitschrift LOGISTIK inside***

***Weitere Informationen bei:  
TNT Express GmbH***

Markus Wohler, Senior General Manager Public Relations & Public Affairs  
Haberstraße 2, 53842 Troisdorf  
Telefon: 0 22 41/4 97-13 00  
Telefax: 0 22 41/4 97-13 05  
E-Mail: [Markus.Wohler@tnt.de](mailto:Markus.Wohler@tnt.de)