



express

Presse Information

TNT Express GmbH Haberstraße 2
53842 Troisdorf

Postfach 18 61
53828 Troisdorf
Deutschland

Tel: +49 (0)22 41/497-13 00
Fax +49 (0)22 41/497-13 05
E-Mail: markus.wohler@tnt.de
www.tnt.de

Ausgezeichnetes Umweltengagement: TNT Express gewinnt den Hanse Globe 2007

Troisdorf, 13. November 2007. TNT Express, weltweit führender Anbieter von zeitsensiblen B2B-Expressdienstleistungen, wurde am 12. November 2007 mit dem Hanse Globe 2007 ausgezeichnet. Damit ehrte die Jury TNT für die unternehmensweite Initiative „Planet me“ sowie die konkrete Umsetzung beim Neubau der Niederlassung Hamburg nach ökologischen Maßstäben.

Ole von Beust, Erster Oberbürgermeister der Freien und Hansestadt Hamburg, überreichte den Preis im Rahmen des feierlichen Logistik-Dinners an Donald Pilz, Chef der Western Europe Region von TNT Express sowie an Bernd Wietrychowski, Regional Director Nord von TNT Express Deutschland und an Bernd Jacobsen, Leiter der TNT Express-Niederlassung Hamburg.

Vergeben wurde der Hanse Globe erstmalig von der Logistik-Initiative Hamburg. Das Standort-Netzwerk mit rund 300 Mitgliedern würdigt mit dieser Auszeichnung umweltfreundliche logistikbezogene Projekte, die bereits umgesetzt wurden oder aktuell realisiert werden.

Der Expressdienstleister überzeugte die fünfköpfige Jury unter dem Vorsitz von Prof. Dr. Mojib Latif, Professor für Ozeanzirkulation und Klimadynamik am Leibniz-Institut für Meereswissenschaften IFM-GEOMAR in Kiel, durch den unternehmensweiten Ansatz der Initiative und ihre konsequente Umsetzung beim Neubau der TNT-Niederlassung Hamburg.

Zu den weiteren Jury-Mitgliedern zählen Björn Helmke, Chefredakteur der Deutschen Logistik Zeitung, Bernhard Simon, Sprecher der Geschäftsführung Dachser, Prof. Dr. Michael ten Hompel, Inhaber des Lehrstuhls für Förder- und Lagerwesen an der Universität Dortmund und geschäftsführender Institutsleiter am Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik (IML), Hans-Martin Rüter, Gründer des Solarunternehmens Conergy AG, sowie Prof. Dr. Klaus Töpfer, stellvertretender Vorsitzender des Rats für Nachhaltige Entwicklung und ehemaliger Bundesumweltminister.

Ökologische Aspekte konsequent berücksichtigt

Beim Bau der größten und modernsten TNT-Niederlassung in Hamburg berücksichtigte TNT konsequent ökologische Aspekte und verknüpfte sie mit Maßnahmen für ein angenehmes Arbeitsklima. So gewährleisteten Tageslichtbänder in der Halle die optimale Nutzung des Tageslichts. Ergänzend dazu wurden energiesparende tageslichtähnliche Lampen eingesetzt. Der Hallenboden ist fugenlos und sehr hell, so dass das Licht reflektiert wird. Zudem werden die Lkw-Tore ausgeleuchtet, um auch bei der Entladung optimale Bedingungen zu schaffen und Unfällen vorzubeugen. Die durchgängig begrünte Dachfläche sorgt für einen verbesserten Wärmehaushalt und ein günstigeres Mikroklima. Mit diesen und weiteren Maßnahmen beim Bau der Logistikkimmobilie hat sich TNT Express ein klares Ziel gesetzt: Die Reduzierung von CO₂-Emissionen, sowie die Reduzierung von Abfall sowie Strom- und Heizkosten.



Feierliche Siegerehrung im Hamburger Rathaus (von links): Gunnar Uldall (Präsident der Behörde für Wirtschaft und Arbeit der Freien und Hansestadt Hamburg), Prof. Dr. Peer Witten (Vorsitzender des Kuratoriums und Sprecher der Logistik-Initiative Hamburg), Bernd Wietrychowski (Regionaldirektor Nord, TNT Express GmbH), Bernd Jacobsen (Niederlassungsleiter TNT Express Hamburg) und Prof. Dr. Mojib Latif (Professor für Ozeanzirkulation und Klimadynamik am Leibniz-Institut für Meereswissenschaften IFM-GEOMAR, Kiel, und Jury-Vorsitzender)

© Logistik-Initiative Hamburg / Chr. Brinkmann

Russpartikelfilter und den verstärkten Einsatz von Erdgasfahrzeugen will TNT bis 2011 die CO₂-Emissionen im Bereich Fahrzeugflotte um sechs Prozent senken. Zur Optimierung der Touren werden zudem neue Technologien eingesetzt und so Leerkilometer vermieden. Auch das Luftnetzwerk wird in Bezug auf umweltpolitische Aspekte optimiert.

Darüber hinaus fordert TNT die Mitarbeiter dazu auf, ihren Teil zur CO₂-Reduzierung beizutragen – sowohl an ihrem Arbeitsplatz, als auch zuhause. Unterstützt werden sie dabei durch Informationen, wie ohne großen Aufwand Energie und Wasser gespart werden kann. Das Unternehmen berücksichtigt diese Aspekte aber auch bei der Gestaltung und Einrichtung der Büroräume. So wurde beispielsweise auch im Bürokomplex in Hamburg auf die optimale Nutzung von Tageslicht geachtet. Innerhalb

Die neue Niederlassung ist nur ein Beispiel der Projekte, die im Rahmen der konzernweiten Initiative „Planet me“ umgesetzt werden. Um die CO₂-Emissionen konsequent zu reduzieren, investiert das Unternehmen beispielsweise in 60 Systeme zur Durchführung von Videokonferenzen, um Geschäftsreisen zu vermeiden. Eines dieser Systeme ist bereits in der deutschen Zentrale in Troisdorf im Einsatz. Durch umweltfreundliche Pkw mit

der Büroräume sind Arbeitsinseln mit Trennwänden installiert, die den Mitarbeitern ein ruhiges und konzentriertes Arbeiten ermöglichen – und dies, ohne den Blickkontakt zu den Kolleginnen und Kollegen zu verlieren.

„Als global aktives Unternehmen greifen wir naturgemäß auf natürliche Ressourcen zurück“, erläutert Thomas Kraus, Vorsitzender der Geschäftsführung TNT Express Deutschland die Hintergründe der Initiative. „Mit ‚Planet me‘ möchten wir dafür einen Ausgleich bringen. Dabei ist es nur selbstverständlich, dass wir unser Engagement nicht auf einzelne Standorte oder Länder beschränken, sondern das Ziel einer ausgeglichenen Kohlendioxid-Bilanz unternehmensweit verfolgen.“

Der Startschuss für die Initiative „Planet me“ fiel im Sommer dieses Jahres. Für Thomas Kraus ist die Auszeichnung mit dem Hanse Globe ein Beleg dafür, dass TNT den richtigen Weg eingeschlagen hat. „Der Klimawandel ist ein Thema, das uns alle betrifft. Nur wenn jeder Einzelne von uns aktiv wird, können wir die Folgen minimieren. Der Hanse Globe ist für alle TNTler ein Ansporn, den eingeschlagenen Weg konsequent weiterzuverfolgen.“

Für die Redaktionen:

1. TNT Express ist einer der weltweit führenden Anbieter von Business-to-Business-Expressdienstleistungen. Das Unternehmen liefert über ein Netzwerk von mehr als 1.200 Depots, Hubs und Sortierzentren wöchentlich 4,1 Millionen Pakete, Dokumente und Frachtstücke in über 200 Länder aus. Für den Transport stehen mehr als 23.400 Fahrzeuge und 44 Flugzeuge zur Verfügung. TNT Express verfügt über die ausgedehnteste Infrastruktur für die Expresszustellung auf dem Luft- und Landweg in Europa.
2. TNT Express beschäftigt weltweit über 54.000 Mitarbeiter und ist das erste Unternehmen, das global als „Investor in People“ anerkannt wurde. 2006 belief sich der Umsatz des Unternehmens auf EUR 6,01 Milliarden. TNT Express erzielte in diesem Zeitraum ein operatives Ergebnis von EUR 580 Millionen, was gegenüber 2005 einer Zuwachsrate von 21,8% entspricht. Die Internetadresse von TNT Express lautet: www.tnt.com/express
3. TNT N.V. bietet geschäftlichen und privaten Kunden weltweit ein breit gefächertes Spektrum an Dienstleistungen für den Post- und Expressversand. Von seinem Geschäftssitz in den Niederlanden aus betreibt das Unternehmen effiziente Netzwerk-Infrastrukturen in Europa und Asien, die kontinuierlich erweitert werden, um deren Leistung zu maximieren. TNT ist in mehr als 200 Ländern aktiv und beschäftigt ca. 159.000 Mitarbeiter. Im Geschäftsjahr 2006 belief sich der Umsatz des Unternehmens auf EUR 10,1 Milliarden und das operative Ergebnis (EBIT) auf EUR 1.276 Millionen. TNT N.V. ist an der Börse in Amsterdam notiert. TNT ist sich der gesellschaftlichen Verantwortung des Unternehmens bewusst und hat darum Partnerschaften mit dem World Food Programme und dem Umweltprogramm der Vereinten Nationen gegründet, um einen Beitrag im Kampf gegen den Hunger in der Welt und zum Umweltschutz zu leisten. Weitere Informationen zu TNT finden Sie auf der Website des Unternehmens <http://group.tnt.com>.
4. Die TNT Express GmbH beschäftigt in Deutschland rund 4.400 Mitarbeiter in 31 Niederlassungen. Täglich sind rund 1.800 Fahrzeuge im Einsatz. 2003 wurde die TNT Express GmbH mit dem Ludwig-Erhard-Preis ausgezeichnet, der höchsten Auszeichnung in der deutschen Wirtschaft für Spitzenleistungen im Rahmen von Business Excellence, 2006 mit dem EFQM Excellence Award, dem bedeutendsten Wirtschaftspreis Europas. Die Internetadresse von TNT Express in Deutschland lautet: www.tnt.de

Weitere Informationen bei:

TNT Express GmbH
Markus Wohler, Senior General Manager Public Relations & Public Affairs
Haberstraße 2, 53842 Troisdorf
Telefon: 0 22 41/4 97-13 00
Telefax: 0 22 41/4 97-13 05
E-Mail: Markus.Wohler@tnt.de

Bildmaterial zu dieser Pressemeldung erhalten Sie im Internet unter:

www.tnt.de ⇒ Über TNT ⇒ Presse ⇒ TNT aktuell ⇒ Titel dieser Pressemeldung