



express

Presse Information

TNT Express GmbH Haberstraße 2
53842 Troisdorf

Postfach 18 61
53828 Troisdorf
Deutschland

Tel: +49 (0)22 41/497-13 00
Fax +49 (0)22 41/497-13 05

E-Mail: markus.wohler@tnt.de
www.tnt.de

Auszeichnung für „Beste Kommunikation der Corporate Responsibility“

TNT Express gewinnt beim Deutschen Preis für Wirtschaftskommunikation

Troisdorf, 29. Mai 2008. TNT Express wurde am Dienstagabend bei der Verleihung des Deutschen Preises für Wirtschaftskommunikation (DPWK) mit dem ersten Platz in der Kategorie „Beste Kommunikation der Corporate Responsibility“ ausgezeichnet. Darüber hinaus erreichte der weltweit tätige Expressdienstleister in der Kategorie „Beste Kommunikation in der Markenpolitik“ das Finale. Der DPWK wird seit 2001 jährlich vergeben und zählt zu den renommiertesten Auszeichnungen der Kommunikations- und Medienbranche.

Offener Umgang mit den drängendsten Themen unserer Zeit: Diese Herangehensweise prägt die Wirtschaftskommunikation von TNT Express seit jeher und führte jetzt erneut zum Erfolg beim Deutschen Preis für Wirtschaftskommunikation (DPWK). In der Kategorie „Beste Kommunikation in der Markenpolitik“ erreichte die TNT Express GmbH das Finale, in der Sparte „Beste Kommunikation der Corporate Responsibility“ sicherte sich das Unternehmen mit Sitz in Troisdorf den ersten Platz. Markus Wohler, Senior General Manager Public Relations & Public Affairs, nahm die Auszeichnung im Rahmen der feierlichen Preisverleihung am 27. Mai 2008 im Berliner Admiralspalast entgegen.

Die Juroren aus den Studiengängen Wirtschaftskommunikation und Kommunikationsdesign der Fachhochschule für Technik und Wirtschaft Berlin zeigten sich vor allem von der Kommunikation rund um die TNT Umweltinitiative „Planet me“ beeindruckt. „In Zeiten der öffentlichen Diskussion zum Klimaschutz beweist das Unternehmen Mut und präsentiert sich selbst als Teil des Problems“, heißt es in der Begründung. „Im Rahmen der Planet me°-Initiative sucht TNT Lösungsansätze bei

seiner Unternehmensumwelt. Die selbstkritische Wahrnehmung der Verantwortung für eine gesunde Umwelt hebt das Unternehmen deutlich von Mitbewerbern ab.“

Die Maßnahmen folgten schlüssig den Zielen der Sensibilisierung und des Handelns, so die Jury weiter. Mit einer Vielzahl praktischer Lösungen nehme TNT eine Vorbildfunktion für seine Stakeholder ein. „Als Schlüssel zur Involvierung der Mitarbeiter dient eine besonders herausragende Kommunikation, die zielgruppengerecht aufgebaut aktivierend, im besonderen Maße emotionalisierend ist“, stellte die DPWK-Kommission fest. „Die Kampagne Planet me° reiht sich beispielhaft in die Corporate Social Responsibility-Politik des Unternehmens ein.“

„Ich freue mich über diese Auszeichnung, die eine weitere Anerkennung dafür ist, wie sehr TNT Express mit seiner Initiative Planet me° und den vielen Corporate Social Responsibility-Projekten seiner gesellschaftlichen Verantwortung gerecht wird“, so Thomas Kraus, Vorsitzender der Geschäftsführung TNT Express Deutschland. „Der Preis ist ein zusätzlicher Ansporn für uns, im Interesse aller unserer Stakeholder auch künftig konsequent zur nachhaltigen Reduzierung von CO₂-Emissionen beizutragen. Denn als Expressdienstleister, der sich natürlicher Ressourcen bedient, ist es Teil unserer Selbstverpflichtung, Lösungen zum Umweltschutz zu entwickeln.“

Außer Preisträger TNT Express erreichten auch die Deutsche Post World Net, die Degewo AG, die EnBW Energie Baden-Württemberg AG, die Otto GmbH & Co. KG, die Philips GmbH und die Westfälische Provinzial Versicherung AG das Finale der Kategorie „Beste Kommunikation der Corporate Responsibility“. Insgesamt 1.500 Unternehmen bewarben sich für den diesjährigen Wettbewerb, 41 von ihnen erreichten das Finale in einer oder mehreren der insgesamt sieben Kategorien.

Der DPWK wird seit 2001 jährlich vergeben. TNT Express wurde bereits 2002 mit einer Anerkennung für kommunikative Leistungen geehrt und gehörte 2003 zu den Preisträgern, damals in der Kategorie „Beste qualitative Einzelmaßnahmen“. 2004 erhielt der Expressdienstleister die Auszeichnung für die beste interne Kommunikation, 2005 erstmals den ersten Preis in der Kategorie „Beste Kommunikation der Corporate Social Responsibility“.



express

Für die Redaktionen:

1. TNT Express ist einer der weltweit führenden Anbieter von Business-to-Business-Expressdienstleistungen. Das Unternehmen liefert über ein Netzwerk von 2.331 Depots, Hubs und Sortierzentren wöchentlich 4,4 Millionen Pakete, Dokumente und Frachtstücke in über 200 Länder aus. Für den Transport stehen 26.760 Fahrzeuge und 47 Flugzeuge zur Verfügung. TNT Express verfügt über die ausgedehnteste Infrastruktur für die Expresszustellung auf dem Luft- und Landweg in Europa.
2. TNT Express beschäftigt weltweit über 75.000 Mitarbeiter und ist das erste Unternehmen, das global als „Investor in People“ anerkannt wurde. 2007 belief sich der Umsatz des Unternehmens auf EUR 6,55 Milliarden. TNT Express erzielte in diesem Zeitraum ein operatives Ergebnis von EUR 599 Millionen, was gegenüber 2006 einer Zuwachsrate von 7,0% entspricht. Die Internetadresse von TNT Express lautet: www.tnt.com/express
3. TNT N.V. bietet geschäftlichen und privaten Kunden weltweit ein breit gefächertes Spektrum an Dienstleistungen für den Post- und Expressversand. Von seinem Geschäftssitz in den Niederlanden aus betreibt das Unternehmen effiziente Netzwerk-Infrastrukturen in Europa und Asien, die kontinuierlich erweitert werden, um deren Leistung zu maximieren. TNT ist in mehr als 200 Ländern aktiv und beschäftigt ca. 161.500 Mitarbeiter. Im Geschäftsjahr 2007 belief sich der Umsatz des Unternehmens auf EUR 11 Milliarden und das operative Ergebnis (EBIT) auf EUR 1.192 Millionen. TNT N.V. ist an der Börse in Amsterdam notiert. TNT ist sich der gesellschaftlichen Verantwortung des Unternehmens bewusst und hat darum Partnerschaften mit dem World Food Programme und dem Umweltprogramm der Vereinten Nationen gegründet, um einen Beitrag im Kampf gegen den Hunger in der Welt und zum Umweltschutz zu leisten. Weitere Informationen zu TNT finden Sie auf der Website des Unternehmens <http://group.tnt.com>.
4. Die TNT Express GmbH beschäftigt in Deutschland rund 4.400 Mitarbeiter in 31 Niederlassungen. Täglich sind rund 1.800 Fahrzeuge im Einsatz. 2003 wurde die TNT Express GmbH mit dem Ludwig-Erhard-Preis ausgezeichnet, der höchsten Auszeichnung in der deutschen Wirtschaft für Spitzenleistungen im Rahmen von Business Excellence, 2006 mit dem EFQM Excellence Award, dem bedeutendsten Wirtschaftspreis Europas. Die Internetadresse von TNT Express in Deutschland lautet: www.tnt.de

Weitere Informationen bei:

TNT Express GmbH
Markus Wohler, Senior General Manager Public Relations & Public Affairs
Haberstraße 2, 53842 Troisdorf
Telefon: 0 22 41/4 97-13 00
Telefax: 0 22 41/4 97-13 05
E-Mail: Markus.Wohler@tnt.de