

Presseinformation

TNT Express GmbH Haberstraße 2
53842 Troisdorf

Postfach 18 61
53828 Troisdorf
Deutschland

Tel: +49 (0)22 41/497-13 00
Fax +49 (0)22 41/497-13 05

Markus.Gehmeyr@tnt.de
www.tnt.de

Internes Förderprogramm „TNT Talent Management“ als besonders innovativ ausgezeichnet

TNT Express holt Platz zwei beim Deutschen

Personalwirtschafts-Preis 2008

Troisdorf, 10. September 2008. TNT Express, einer der weltweit führenden Expressdienstleister für Geschäftskunden, hat beim Wettbewerb um den Deutschen Personalwirtschafts-Preis 2008 den zweiten Platz erreicht. Die Jury des angesehenen Awards würdigte das interne Förderprogramm „Talent Management“ als besonders innovatives Konzept.



v.l.n.r.: Thomas Sattelberger (Vorstand Personal und Arbeitsdirektor Deutsche Telekom), Kay-Sölve Richter (ZDF), Jürgen Marx (Director Human Resources TNT Express), Jürgen Seifert (Geschäftsführer Human Resources & General Services TNT Express), Diana Hanauer (Personalentwicklerin für „Talent Management“ TNT Express), Wolfgang Clement (Bundesminister a.D.)

Jürgen Seifert, Geschäftsführer Human Resources & General Services bei TNT Express, Jürgen Marx, Director Human Resources und Diana Hanauer, Personalentwicklerin für „Talent Management“, nahmen den Award des führenden Fachmagazins „Personalwirtschaft“ am

Dienstag in Köln auf der Messe „Zukunft Personal“ von Thomas Sattelberger (Vorstand Personal und Arbeitsdirektor Deutsche Telekom) und Wolfgang Clement (Bundesminister a.D.) entgegen. Ausgezeichnet wurde der Expressdienstleister für sein Programm „Talent Management“, das besonders vielversprechende Mitarbeiter individuell und gezielt fördert. Sieger des Wettbewerbs wurde die Linde AG.

„Wer sich als Dienstleister positiv vom Wettbewerb absetzen und letztlich erfolgreicher sein will, muss seine Performance stetig verbessern. Besonders engagierte und gut ausgebildete Beschäftigte sind der entscheidende Differenzierungsfaktor“, erklärt Jürgen Seifert die Idee hinter „Talent Management“. Die Jury – bestehend aus führenden Personalmanagern, Unternehmern, Wissenschaftlern und Fachjournalisten – lobte das „stimmige Konzept“ des Förderprogramms sowie dessen „strategischen Beitrag zur Unternehmenspolitik“ und hob besonders die Eigenverantwortlichkeit innerhalb des Programms hervor.

„Aus der ersten Gruppe, die Ende 2005 startete, haben sechs von acht Teilnehmern inzwischen erweiterte berufliche Verantwortung übernommen“, berichtet Jürgen Marx, betont aber zugleich: „Talent Management ist ein Förder-, kein Beförderungsprogramm. Es geht darum, die individuelle Persönlichkeit in Hinblick auf weitergehende Aufgaben zu entwickeln.“ Talent Management bietet also keine Garantie auf eine bestimmte Karriere-Entwicklung, eröffnet den Kandidaten jedoch vielfältige persönliche Entwicklungsmöglichkeiten und breite berufliche Perspektiven.

Das Programm ist auf jeweils 18 Monate angelegt. In dieser Zeit erhält jedes „Talent“ individuell angepasste Fördermaßnahmen. Es steht allen Mitarbeitern der TNT Express GmbH offen. „Am laufenden Programm nehmen unter anderem sechs ehemalige TNT Express-Azubis teil – ein Beleg für unser ganzheitliches Förderkonzept, bei dem die verschiedenen Maßnahmen optimal aufeinander abgestimmt sind und so ideal ineinander greifen können“, so Jürgen Seifert.

Für die Redaktionen:

1. TNT Express ist einer der weltweit führenden Anbieter von Business-to-Business-Expressdienstleistungen. Das Unternehmen liefert über ein Netzwerk von 2.331 Depots, Hubs und Sortierzentren wöchentlich 4,4 Millionen Pakete, Dokumente und Frachtstücke in über 200 Länder aus. Für den Transport stehen 26.760 Fahrzeuge und 47 Flugzeuge zur Verfügung. TNT Express verfügt über die ausgedehnteste Infrastruktur für die Expresszustellung auf dem Luft- und Landweg in Europa.
2. TNT Express beschäftigt weltweit über 75.000 Mitarbeiter und ist das erste Unternehmen, das global als „Investor in People“ anerkannt wurde. 2007 belief sich der Umsatz des Unternehmens auf EUR 6,55 Milliarden. TNT Express erzielte in diesem Zeitraum ein operatives Ergebnis von EUR 599 Millionen, was gegenüber 2006 einer Zuwachsrate von 7,0% entspricht. Die Internetadresse von TNT Express lautet: www.tnt.com/express



3. TNT N.V. bietet geschäftlichen und privaten Kunden weltweit ein breit gefächertes Spektrum an Dienstleistungen für den Post- und Expressversand. Von seinem Geschäftssitz in den Niederlanden aus betreibt das Unternehmen effiziente Netzwerk-Infrastrukturen in Europa und Asien, die kontinuierlich erweitert werden, um deren Leistung zu maximieren. TNT ist in mehr als 200 Ländern aktiv und beschäftigt ca. 161.500 Mitarbeiter. Im Geschäftsjahr 2007 belief sich der Umsatz des Unternehmens auf EUR 11 Milliarden und das operative Ergebnis (EBIT) auf EUR 1.192 Millionen. TNT N.V. ist an der Börse in Amsterdam notiert. TNT ist sich der gesellschaftlichen Verantwortung des Unternehmens bewusst und hat darum Partnerschaften mit dem World Food Programme und dem Umweltprogramm der Vereinten Nationen gegründet, um einen Beitrag im Kampf gegen den Hunger in der Welt und zum Umweltschutz zu leisten. Weitere Informationen zu TNT finden Sie auf der Website des Unternehmens <http://group.tnt.com>
4. Die TNT Express GmbH beschäftigt in Deutschland rund 4.400 Mitarbeiter in 31 Niederlassungen. Täglich sind rund 1.800 Fahrzeuge im Einsatz. Neben zahlreichen Awards für herausragende Qualität und Business Excellence wurde TNT Express auch mehrfach für eine konsequente Kundenorientierung ausgezeichnet. So bekam das Unternehmen im Mai 2006 den Titel „Kundenorientiertester Dienstleister Deutschlands“ verliehen und zählt seit Mai 2008 außerdem zu „Deutschlands Kundenchampions“. Die Internetadresse von TNT Express in Deutschland lautet: www.tnt.de

Weitere Informationen bei:

TNT Express GmbH
Markus Gehmeyr, Senior General Manager Communications
Haberstraße 2, 53842 Troisdorf
Telefon: 0 22 41/4 97-13 00
Telefax: 0 22 41/4 97-13 05
Markus.Gehmeyr@tnt.de

Bildmaterial zu dieser Pressemeldung erhalten Sie im Internet unter:

www.tnt.de ⇒ Über TNT ⇒ Presse ⇒ TNT aktuell ⇒ Titel dieser Pressemeldung