

Presseinformation

TNT Express GmbH

 Haberstraße 2
 53842 Troisdorf

 Postfach 18 61
 53828 Troisdorf
 Deutschland

Tel: +49 (0)22 41/497-13 00

Fax +49 (0)22 41/497-13 05

Markus.Gehmeyr@tnt.de

www.tnt.de

Expressdienstleister bereits zum fünften Mal unter den besten Arbeitgebern des Mittelstands

„Top Job“-Gütesiegel geht an TNT Express und die TNT Akademie

Troisdorf, 02. Februar 2009. TNT Express und die unternehmenseigene TNT Akademie zählen zu den 100 besten mittelständischen Arbeitgebern Deutschlands. Beide sind Ende Januar mit dem „Top Job“-Gütesiegel ausgezeichnet worden. Sowohl TNT Express als auch die TNT Akademie überzeugten im Rahmen des bundesweiten, branchenübergreifenden Unternehmensvergleichs mit ihrem maßgeschneiderten Personalmanagement. Die Mittelstandsinitiative prämiiert mit dem „Top Job“-Gütesiegel Unternehmen für herausragende Personalpolitik.



Jürgen Marx, Director Human Resources bei TNT Express, nimmt das "Top Job"-Gütesiegel von Wolfgang Clement, Bundeswirtschaftsminister a.D., entgegen.

Die „Top Job 2009“ Preisverleihung fand am vergangenen Freitag im Landschaftspark Duisburg-Nord statt. Bundeswirtschaftsminister a. D. Wolfgang Clement überreichte die Auszeichnung im Rahmen eines Festakts an Jürgen Marx, Director Human Resources bei TNT Express.

Den Preis für die TNT Akademie Gesellschaft für Training und Personalentwicklung mbH nahm Geschäftsführer Dr. Holger J. Schmidt entgegen. Für den Expressdienstleister ist es bereits die fünfte Auszeichnung in Folge, das Weiterbildungsinstitut zählt zum zweiten Mal zu den besten 100 Arbeitgebern.



Wolfgang Clement überreicht das "Top Job"-Gütesiegel an Dr. Holger J. Schmidt, Geschäftsführer der TNT Akademie.

Die Mittelstandsinitiative würdigt mit der Auszeichnung die Verdienste von Unternehmen in den Bereichen „Führung und Vision“, „Familienorientierung und Demografie“, „Motivation und Dynamik“, „Mitarbeiterentwicklung und -perspektive“, „Kultur und Kommunikation“ sowie „Internes Unternehmertum“.

Einer der Erfolgsfaktoren des Expressdienstleisters ist die strikte Werteorientierung, die den gesamten Arbeitsalltag prägt: „Diese Orientierung ist für uns eine echte Herzensangelegenheit und prägt alle Bereiche unseres beruflichen Alltags“, erklärt Jürgen Seifert, Geschäftsführer Human Resources & General Services. Die Werteorientierung basiert auf fünf zentralen Markenwerten: Präsenz, Dynamik, Caring, Excellence und Orange. Letzterer steht für Mut, Gemeinschaft und Leidenschaft. Die Markenwerte sind für die Belegschaft, so ergab die „Top Job“-Analyse, eine wichtige Motivation und beeinflussen die interne Kommunikation. Die TNT Akademie konnte mit klaren Führungsgrundsätzen, die die Geschäftsleitung ihren Mitarbeitern erfolgreich vermittelt, und einem vorbildlichen Informationsfluss punkten.

Für die Ehrung mussten der Expressdienstleister und das Weiterbildungsinstitut ein strenges zweistufiges Verfahren des Instituts für Führung und Personalmanagement der Universität St. Gallen durchlaufen. Die Experten um Institutsdirektorin Prof. Dr. Heike Bruch bewerten die Managementinstrumente der teilnehmenden Unternehmen im Personalbereich und führen eine detaillierte Online-Mitarbeiterbefragung durch. „Die Ergebnisse unserer Untersuchungen zeigen wiederholt, dass sich ein strategisch ausgerichtetes Personalmanagement eindeutig im Unternehmensergebnis niederschlägt“, kommentiert Prof. Dr. Bruch ihre Analyse. „Im Klartext: Gute Arbeitgeber haben auch wirtschaftlichen Erfolg. In Zukunft wird sich dieser Trend maßgeblich verstärken. Unternehmen, die ihre Arbeitgeberattraktivität gezielt fördern, gewinnen entscheidend an Wettbewerbsfähigkeit.“

Jürgen Seifert sieht TNT Express und die TNT Akademie mit ihrer Strategie bestätigt: „An ‚Top Job‘ beteiligen sich ausschließlich Unternehmen, bei denen Personalarbeit einen hohen Stellenwert genießt. In einem solch starken Umfeld zu einem der 100 besten Arbeitgeber im Mittelstand gekürt zu werden, motiviert unsere Mitarbeiter und macht uns für hoch qualifizierte Arbeitnehmer zukünftig noch attraktiver.“ Insgesamt hatten in diesem Jahr 212 Unternehmen an „Top Job“ teilgenommen.

Alle 100 „Top Job“-Unternehmen werden in dem von Bruch und Clement herausgegebenen Buch „Top Job – Die 100 besten Arbeitgeber im Mittelstand“ und auf der Website www.topjob.de präsentiert.



Für die Redaktionen:

1. TNT Express ist einer der weltweit führenden Anbieter von Business-to-Business-Expressdienstleistungen. Das Unternehmen liefert über ein Netzwerk von 2.331 Depots, Hubs und Sortierzentren wöchentlich 4,4 Millionen Pakete, Dokumente und Frachtstücke in über 200 Länder aus. Für den Transport stehen 26.760 Fahrzeuge und 47 Flugzeuge zur Verfügung. TNT Express verfügt über die ausgedehnteste Infrastruktur für die Expresszustellung auf dem Luft- und Landweg in Europa.
2. TNT Express beschäftigt weltweit über 75.000 Mitarbeiter und ist das erste Unternehmen, das global als „Investor in People“ anerkannt wurde. 2007 belief sich der Umsatz des Unternehmens auf EUR 6,55 Milliarden. TNT Express erzielte in diesem Zeitraum ein operatives Ergebnis von EUR 599 Millionen, was gegenüber 2006 einer Zuwachsrate von 7,0% entspricht. Die Internetadresse von TNT Express lautet: www.tnt.com/express
3. TNT N.V. bietet geschäftlichen und privaten Kunden weltweit ein breit gefächertes Spektrum an Dienstleistungen für den Post- und Expressversand. Von seinem Geschäftssitz in den Niederlanden aus betreibt das Unternehmen effiziente Netzwerk-Infrastrukturen in Europa und Asien, die kontinuierlich erweitert werden, um deren Leistung zu maximieren. TNT ist in mehr als 200 Ländern aktiv und beschäftigt ca. 161.500 Mitarbeiter. Im Geschäftsjahr 2007 belief sich der Umsatz des Unternehmens auf EUR 11 Milliarden und das operative Ergebnis (EBIT) auf EUR 1.192 Millionen. TNT N.V. ist an der Börse in Amsterdam notiert. TNT ist sich der gesellschaftlichen Verantwortung des Unternehmens bewusst und hat darum Partnerschaften mit dem World Food Programme und dem Umweltprogramm der Vereinten Nationen gegründet, um einen Beitrag im Kampf gegen den Hunger in der Welt und zum Umweltschutz zu leisten. Unser Engagement wurde belohnt: Im Jahr 2008 nahm TNT erneut die Führungsposition im Dow Jones Sustainability Index und im Carbon Disclosure Project im Bereich „carbon intensive sector“ ein. Weitere Informationen zu TNT finden Sie auf der Website des Unternehmens <http://group.tnt.com>
4. Die TNT Express GmbH beschäftigt in Deutschland rund 4.400 Mitarbeiter in 31 Niederlassungen. Täglich sind rund 1.800 Fahrzeuge im Einsatz. Neben zahlreichen Awards für herausragende Qualität und Business Excellence wurde TNT Express auch mehrfach für eine konsequente Kundenorientierung ausgezeichnet. So bekam das Unternehmen im Mai 2006 den Titel „Kundenorientiertester Dienstleister Deutschlands“ verliehen und zählt seit Mai 2008 außerdem zu „Deutschlands Kundenchampions“. Die Internetadresse von TNT Express in Deutschland lautet: www.tnt.de

Weitere Informationen bei:

TNT Express GmbH
Markus Gehmeyr, Senior General Manager Communications
Haberstraße 2, 53842 Troisdorf
Telefon: 0 22 41/4 97-13 00
Telefax: 0 22 41/4 97-13 05
Markus.Gehmeyr@tnt.de

Bildmaterial zu dieser Pressemeldung erhalten Sie im Internet unter:

www.tnt.de ⇒ Titel dieser Pressemeldung