



express

Presseinformation

TNT Express GmbH Haberstraße 2
53842 Troisdorf
Postfach 18 61
53828 Troisdorf
Deutschland
Tel.: +49 (0)22 41/497-13 00
Fax: +49 (0)22 41/497-13 05
E-Mail: Markus.Gehmeyr@tnt.de
www.tnt.de

Expressdienstleister erneut für Kundenorientierung ausgezeichnet

TNT Express gewinnt Ranking als „Kundenorientiertester Dienstleister für den Expressversand“

Troisdorf, 10. März 2010. TNT Express wurde beim Wettbewerb um „Deutschlands kundenorientierteste Dienstleister“ ausgezeichnet: Das Handelsblatt, das Institut für Versicherungswirtschaft der Universität St. Gallen, die Rating-Agentur ServiceRating und die Unternehmensberatung Steria Mummert Consulting verliehen dem Unternehmen den Sonderpreis als „Branchensieger für den Expressversand“. Dr. Roland Schütze, Geschäftsführer Sales, Marketing & Customer Service, nahm die Auszeichnung am Dienstagabend in Hamburg entgegen.

TNT Express zählt erneut zu „Deutschlands kundenorientiertesten Dienstleistern“. Im gleichnamigen Wettbewerb erhielt das Troisdorfer Unternehmen den Sonderpreis als „Branchensieger für den Expressversand“. TNT Express hatte 2006 die Gesamtwertung des Wettbewerbs gewonnen. Die Ausrichter des Wettbewerbs vergleichen in aufwendigen Befragungen das Selbstbild eines Unternehmens mit der Sicht der Kunden. TNT Express überzeugte in dieser Gegenüberstellung durch besonders gute Bewertungen in mehreren Schlüsselkategorien, die für die Kundenbindung aus Kundensicht entscheidend sind – beispielsweise partnerschaftliche Kundenbeziehung zum Unternehmen, insgesamt guter Kundenservice und konstant hohe Servicequalität.

„Diese Auszeichnung ist ein weiterer Beleg dafür, dass unser kundenorientiertes Denken von den Versendern nachhaltig gewürdigt wird“, erklärt Thomas Kraus, Vorsitzender der Geschäftsführung der TNT Express GmbH. „Die positiven Bewertungen unserer Kunden bestätigen unsere Strategie, als Premiumdienstleister auf höchste Qualität zu setzen. Für ein Unternehmen wie TNT Express, das sich konsequent an den Bedürfnissen des Marktes ausrichtet, ist dieses Feedback immer besonders wertvoll.“

Die Initiatoren des Wettbewerbs bringen den zentralen Begriff „Kundenorientierung“ auf die Formel „Was würde der Kunde wollen, wenn er wüsste, was er braucht?“ Genau diese Sichtweise vertritt auch TNT Express, betont Dr. Roland Schütze, Geschäftsführer Sales, Marketing & Customer Service der TNT Express GmbH. Bei der Siegerehrung in Hamburg erklärte er: „Wir setzen verstärkt auf spezifische Branchenlösungen und kundenindividuelle Transportkonzepte, die unsere erfolgreichen Standardprodukte ergänzen. Unsere Berater sprechen die Sprache des Kunden. Ich freue mich deshalb sehr, den Sonderpreis als bester Expressdienstleister im Namen von TNT Express entgegennehmen zu dürfen – denn er zeigt, dass unser beratungsintensiver Ansatz im Markt gut ankommt.“

„Durch den Wettbewerb um den kundenorientiertesten Dienstleister erhalten wir einen wichtigen Vergleich mit anderen Unternehmen“, schließt Thomas Kraus. „Darüber hinaus gewinnen wir wichtige Hinweise auf Bereiche, in denen wir uns in Zukunft noch stärker präsentieren können. Denn kompromisslose Kundenorientierung ist die zentrale Voraussetzung für nachhaltigen Unternehmenserfolg.“

Für die Redaktionen:

1. TNT N.V. bietet geschäftlichen und privaten Kunden weltweit ein breit gefächertes Spektrum an Dienstleistungen für den Post- und Expressversand. TNT ist in mehr als 200 Ländern aktiv und beschäftigt 160.000 Mitarbeiter. Im Geschäftsjahr 2009 belief sich der Umsatz des Unternehmens auf EUR 10,4 Milliarden und das operative Ergebnis (EBIT) auf EUR 648 Millionen. TNT N.V. mit Geschäftssitz in den Niederlanden ist an der Börse in Amsterdam notiert. Der Konzern untergliedert sich in die beiden Divisionen „Post“ und „Express“.
2. TNT Express ist einer der weltweit führenden Anbieter von Business-to-Business-Expressdienstleistungen. Das Unternehmen liefert über ein Netzwerk von 2.400 Depots, Hubs und Sortierzentren wöchentlich 4,4 Millionen Pakete, Dokumente und Frachtstücke in über 200 Länder aus. Für den Transport stehen 26.310 Fahrzeuge und 48 Flugzeuge zur Verfügung.
3. TNT Express beschäftigt weltweit über 78.000 Mitarbeiter. 2009 belief sich der Umsatz auf EUR 5,956 Milliarden. Als erstes Unternehmen wurde TNT Express global als „Investor in People“ anerkannt.
4. In Deutschland arbeiten rund 4.000 Mitarbeiter für die TNT Express GmbH. Täglich sind rund 1.800 Fahrzeuge für 31 Niederlassungen im Einsatz. Neben zahlreichen Awards für herausragende Qualität und Business Excellence wurde TNT Express mehrfach für konsequente Kundenorientierung ausgezeichnet. Weitere Informationen: www.tnt.de
5. Als global agierendes Unternehmen bekennt sich TNT zu seiner gesellschaftlichen Verantwortung. Um einen Beitrag im Kampf gegen den Hunger in der Welt zu leisten, unterhält TNT eine Partnerschaft mit dem World Food Programme (WFP) der Vereinten Nationen. Die zahlreichen Umweltaktivitäten der Gruppe werden in der konzernweiten Initiative „Planet me“ gebündelt. Dieser weltweite und nachhaltige Einsatz wird in führenden Wirtschaftskreisen gewürdigt. 2009 erreichte TNT erneut die höchste Punktzahl aller im Dow Jones Sustainability Index (DJSI) geführten Unternehmen sowie im kohlenstoffintensiven Bereich gemäß Carbon Disclosure Project.

Weitere Informationen bei:

TNT Express GmbH
Markus Gehmeyr, Senior General Manager Communications
Haberstraße 2, 53842 Troisdorf
Telefon: 0 22 41/4 97-13 00
Telefax: 0 22 41/4 97-13 05
Markus.Gehmeyr@tnt.de